

ТАТУИРОВКАТА – ИЗКУСТВО ИЛИ МОДА

**Антонина Петрова, Илко Бакърджиев, Христина Добрева, Десислава Гешева,
Маргарита Станчева, Деница Димитрова, Светлана Ласкова**

УС „Медицински козметик“, Медицински колеж, Медицински университет – Варна

TATTOO - ART OR FASHION

**Antonina Petrova, Ilko Bakardzhiev, Christina Dobрева, Desislava Gesheva,
Margarita Stancheva, Denica Dimitrova, Svetlana Laskova**

TRS Medical Cosmetician, Medical College, Medical University of Varna

РЕЗЮМЕ

В днешно време интересът към татуирането нарасна неимоверно много. Размерите на татуировките са различни – от съвсем миниатюрни до изрисувани цели тела. Появиха се и нови методи за татуиране по клепачите, които имитират грим. Целта на настоящия доклад е да покажем какво представлява самото татуиране и как хората са настроени към него. Проведохме проучване чрез анкетна карта, целта на която е да разберем мнението на хората относно татуировките. Тя обхваща 160 души на възраст от 19 г. до 50 г.+, от които 119 жени (74,2%) и 41 мъже (25,8). По-голямата част от респондентите са млади хора и поради тази причина установихме положително отношението към татуировките. Теги определят като изкуство и биха се татуирали. Като мотив те посочват израз на своята индивидуалност, но въпреки това биха го направили на място, което не се вижда. Според данните за по-голяма част от анкетираните това, че човек има татуировки, не би повлияло на отношението към него. От отговорите на анкетираните в по-голямата част стигаме до заключението, че те биха си направили татуировки поради различни подбуди – себеизразяване, мода, имидж и религиозни или емоционални подбуди.

Ключови думи: татуировка, кожа, болка, произход, промяна, индивидуалност

ABSTRACT

Nowadays, the interest in tattooing has grown enormously. The sizes of the tattoos vary from very tiny to fully covered bodies. New eyelid tattooing techniques have emerged that mimic makeup. The purpose of the report is to show what tattooing represents and what people think about it. We made a poll, the purpose of which was to know the attitude of the people about tattoos. The poll covered 160 people aged between 19 and 50+ of whom 119 women (74.2%) and 41 men (25.8%). The majority of respondents were young people, and for this reason we have established a positive attitude towards tattoos. They defined them as art and would have themselves tattooed. As a motive, they pointed to an expression of their individuality, but they would still do it in a place that is not visible. According to the data for the majority of respondents, the fact that a person has tattoos would not affect the attitude towards him or her. From the answers of the respondents for the most part, we came to the conclusion that they would have tattoos due to different motives – self-expression, fashion, image and religious or emotional motives.

Keywords: tattoo, skin, pain, origin, change, individuality

ВЪВЕДЕНИЕ

Татуирането е било широко разпространено в много от културите през древността за да се отбележат принадлежност към определена каста, религия или други причини и се е свързвало с високо ниво на художествени умения (1,2). В Европа става известно през 18 в., като първите му последователи са били хора от ниски социални прослойки (2). Съществуват два вида татуировки: временни и постоянни, които могат да бъдат изключително разнообразни както по размери, така и като цветове. През последните години отрицателното отношение към татуировките стана значително по-слабо изразено, като основоположници на тази тенденция са хора с татуировки, като музиканти, актьори, спортисти (4). Все по-малко се дава гласност за потенциалните медицински последици от една татуировка като алергични реакции, бактериални и вирусни инфекции, тумори (4,5).

ЦЕЛ

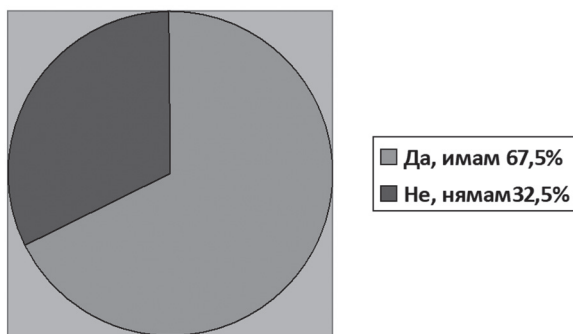
Да се проследи нагласата на хората към татуировките, относно – рискове и значение.

МАТЕРИАЛИ И МЕТОДИ

За постигане на целта проучихме литературни източници по темата и проведохме онлайн проучване. Анкетната карта съдържа 10 затворени въпроса за проучване на мнението на респондентите. Обект на проучване са 160 души, като от тях 119 (74.2%) са жени и 41 (25,8%) са мъже. Анкетиранияте са главно от Североизточна България и по-малък процент от други населени места и от чужбина.

РЕЗУЛТАТИ И ОБСЪЖДАНЕ

В проучването участват предимно млади хора – 92,5%. Засегнати бяха въпроси, свързани с отношението на хората към татуировките. Уста-



Фиг. 1. Наличие на татуировки

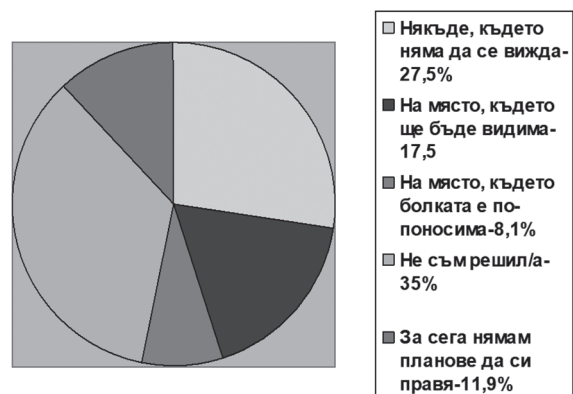
новихме, че по голямата част от анкетиранияте (67,5%) нямат татуировка, а останалите (32,5%) са се подложили на такава процедура.

На въпроса имат ли роднини или приятели с татуировки се установи, че много голяма част от анкетиранияте съобщават, че техни роднини или приятели имат татуировки (91,9%), а останалите нямат.

Около $\frac{1}{4}$ от анкетиранияте искат да си направят татуировка (25,6%), малка част не са сигурни дали искат да си направят (20%, а други имат желание, но не са решили какво да си направят (18,1%). Сред анкетиранияте има и такива, които са склонни да си направят още (16,9%), а тези, които не биха си направили, са в по-малък процент (11,3%). Проучихме защо хората си правят татуировки. Голяма част от тях мислят, че по този начин човек изразява нещо значимо в своя живот (70,6%). Малка част, смятат татуировките за модерни (14,4%), още по-малка част смятат, че това променя имиджа им и стават по-интересни. Резултатите показаха наличие на много малка група, които посочват, че за тях татуировките са свързани с моментно емоционално състояние, религиозни причини или изява на тяхна скрита страна.

Проверихме какво е отношението към хората с татуировки. Много голяма част от анкетиранияте споделят, че това не е определящо за отношението им по време на социалното общуване (88,1%). Според малка част това е предпоставка да харесат човека (7,5%). Според нашите резултати татуировките не влияят върху отношението към човека, с когото респондентите се срещат и контактуват в ежедневието.

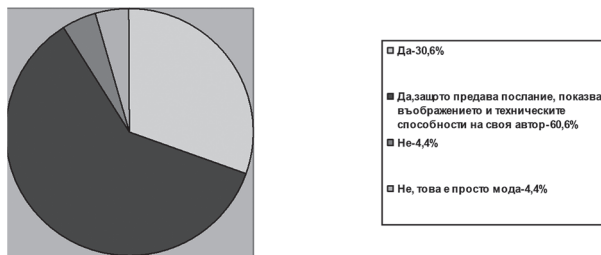
На въпроса, ако си направят татуировка, на коя част от тялото биха предпочели, по-голяма част от анкетиранияте са тези, които все още не са решили (35%), по-малка част биха си направили там, където няма да се вижда (27,5%), тези, които



Фиг. 2. Място за направа на татуировка

биха се татуирали на място, където ще бъде видима, са по-малка част (17,5%), 11,9% нямат желание да си правят, а най-малка част – биха си направили на място, където болката е по-поносима (8,1%).

Дали възприемат татуирането за изкуство, по-голяма част от анкетираниите (60,6%) смятат, че предава послание, показва въображението и техническите способности на своя автор, 30,6% са отговорили с „Да“, а останалата част смятат, че това е просто мода и оттук стигаме до извода, че хората биха си направили татуировки, защото смятат, че това е вид изкуство и е модерно.



Фиг. 3. Изкуство ли е татуирането?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резултатите от нашето проучване установиха, че да имаш татуировка в днешно време е нещо съвсем нормално. От отговорите на респондентите в по-голямата част, стигаме до заключение, че те биха си направили татуировки поради различни подбуди – себеизразяване и израз на своята индивидуалност, мода, имидж и рядко по религиозни или емоционални подбуди. Според нашите данни за по-голяма част от анкетираниите, това, че човек има татуировки, не би повлияло на отношението към него. Прави впечатление неосведомеността на изследваната група по отношение на възможни алергични реакции от татуировките, рисковете от предаването на различни бактериални и вирусни инфекции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Винс Хемингсн. „Енциклопедия на татуировките“, 2008г., 8
2. Ж. Казанджиева, Н. Цанков „Светът на татуировките“ УИ „Св. Климент Охридски“, 2001
3. Perper et all., Modifications of body surface: piercings, tattoos, and Scarification, International of Dermatology 2017, 56

4. Wolfgang Bäuml, Tattoos and Their Potential Health Consequences. Dtsch Arztebl Int. 2016 Oct; 113(40): 663–664.
5. Serup J, Carlsen KH, Sepehri M. Tattoo complaints and complications: Diagnosis and clinical spectrum. Curr Probl Dermatol. 2015;48:48–60.

Адрес за кореспонденция:

Десислава Гешева
УС „Медицински козметик“
Медицински колеж
Медицински университет – Варна
бул. „Цар Освободител“ 84
Варна, 9000
e-поща: desislava.gesheva@mu-varna.bg